



# Marketing Tecnológico.

## Mobile Marketing.



**8-20**  
**Horas**

### OTROS PROGRAMAS RELACIONADOS

La Publicidad On-line

Programas de Fidelización

Telemarketing

Las Bases del Marketing Interactivo

Web Marketing

eMail Marketing

eCommerce

eRecruiting

### NIVELES FORMATIVOS



### FORMATOS DEL SEMINARIO



### OBJETIVOS Y FINALIDAD

El móvil ha cambiado la vida de todos desde el punto de vista de la comunicación. Conseguir optimizar la relación con el cliente es el objetivo último de este curso.

- ✿ Ahondar en el uso del SMS como medio de comercialización de contenidos.
- ✿ Conocer los pasos para crear una campaña de Marketing Mobile.
- ✿ Saber generar una Base de Datos.
- ✿ Conocer los elementos esenciales para posibilitar las transacciones y pagos a través de móvil.
- ✿ Analizar los aspectos legales que implican el Mobile Marketing.

### PROGRAMA

**La revolución del Mobile Marketing.**

**Qué puede esperar usted de sus campañas de Mobile Marketing.**

**El uso de los SMS como medio de feed-back y de venta contenidos.**

- ✿ Branding.
- ✿ Venta de contenidos.
- ✿ Alertas.

**Pasos para crear una campaña de Marketing Mobile.**

**Como generar Base de Datos a través de Mobile Marketing.**

**Como utilizar el Mobile Marketing dentro de las estrategias de fidelización y creación de Comunidad.**

**Las posibilidades de la localización aplicadas al marketing.**

**Transacciones y Pagos a través de móvil**

**Aspectos legales del uso de Mobile Mk: Bases de datos La LSSICE y la LOPD.**

**Nuevos usos y aplicaciones del Mobile Marketing**

**Las posibilidades del Mobile Marketing de la Nueva Generación.**