



Ambiente Laboral.

Recruiting a través de Internet.



8-20
Horas

OTROS PROGRAMAS RELACIONADOS

Prevención de Riesgos Laborales
Análisis y solución de problemas
Comunicación Interna en la Empresa
Motivación y clima laboral
Trabajo en equipo y comunicación
Motivación y remuneración variable
Gestión eficaz del tiempo
Gestión de Agendas

NIVELES FORMATIVOS



FORMATOS DEL SEMINARIO



OBJETIVOS Y FINALIDAD

- ☼ Realizar de forma eficaz una selección de personal interactiva basada en las competencias.
- ☼ Diseñar y mantener una página web que garantice un alto nivel de captación y fidelización.
- ☼ Ser capaz de retener aquellos candidatos más interesantes para su empresa.
- ☼ Crear una base de datos de competencias dentro de nuestra empresa con el fin de realizar una planificación de plantilla adecuada a las necesidades del mercado.

PROGRAMA

Filosofía de un modelo de selección por competencias

Pasos para desarrollar un recruiting interactivo eficaz.

Las ventajas de una selección vía Internet frente a los modelos tradicionales.

Algunos temas espinosos.

Como atraer los mejores candidatos a través del marketing digital.

- ☼ Diseño y ubicación de la página web
- ☼ E-recruitment: Utilización de foros, grupos de discusión, listas y grupos de noticias. Uso de banners, patrocinios, buscadores, palabras clave,... Identificación de buscadores, portales, navegadores, proveedores, boletines de noticias,... Cómo crear una aldea de candidatos para trabajar en nuestra empresa.

Cómo medir resultados. La retroinformación.

Nuevas formas de captación para los perfiles más difíciles de encontrar en el mercado.

Cómo evitar fugas a corto y medio plazo. El seguimiento.

Cómo identificar competencias de los candidatos internos. La base de datos.

Perspectivas de futuro para la selección por Internet.