



Planificación.

Medios de pago y cobro internacionales.



NIVELES FORMATIVOS



FORMATOS DEL SEMINARIO



OBJETIVOS Y FINALIDAD

Facilitar a las empresas el conocimiento de las diferentes formas que existen en el Comercio Internacional de formalizar las coberturas de sus operaciones, evitando gastos y riesgos en los cobros y pagos no previstos que puedan encarecer su negocio global de exportación-importación. Conocimiento genérico de la operativa comercial internacional frente al negocio nacional. Conocimiento genérico del funcionamiento del mercado de divisas. Conocimiento y uso eficaz de los medios de cobro y pago internacionales.



**4-8
Horas**

OTROS PROGRAMAS RELACIONADOS

Campañas de Captación en Marketing Directo

Programas de Fidelización

Telemarketing

Las Bases del Marketing Interactivo

Web Marketing

eMail Marketing

eCommerce

Mobile Marketing

PROGRAMA

El control de cambios en España.

- ☼ Concepto.
- ☼ Origen y finalidad.
- ☼ Tendencia liberalizadora.
- ☼ Concepto de residente y no residente.

Mercado de divisas.

- ☼ Concepto.
- ☼ Mercado de divisas y tipo de cambio.
- ☼ El sistema monetario europeo.
- ☼ El mercado de divisas a plazo.
- ☼ Mercado de divisas.
- ☼ Mercado de futuros de divisas.

Tráfico de divisas.

- ☼ Operaciones con billetes.
- ☼ Reimportación/reexportación.

Medios de pago y cobro internacionales en la empresa almacenista de hierros.

- ☼ El cheque bancario en moneda extranjera como medio de pago.
- ☼ El cheque bancario en moneda extranjera como medio de cobro.
- ☼ Transferencias y órdenes de pago en moneda extranjera. Swift.
- ☼ Remesas simples y documentarias.
- ☼ El crédito documentario.
- ☼ Avaluos y garantías.
- ☼ El stand by.